



HRABRI telefon

Mali zaslužuju veliku pažnju.

Kontakt:

Hrabri telefon

Draškovićeva 72, 10 000 Zagreb

Telefon: 01/3793-000

E-pošta: info@hrabritelefon.hr

www.hrabritelefon.hr

Hrabri telefon je nevladina, neprofitna organizacija osnovana 1997. a registrirana 2000. godine s ciljem pružanja direktne pomoći i podrške djeci i njihovim obiteljima i stručnjacima, rada na prevenciji zlostavljanja i zanemarivanja kao i neprihvatljivog ponašanja djece i mladeži.

U javnosti je Hrabri telefon najviše prepoznat kroz telefonsko i elektroničko savjetovanje za djecu i roditelje, godišnje odgovorimo na preko 4000 upita. Ali, Hrabri telefon uz savjetovanje puno radi sa stručnjacima za djecu, institucijama koje brinu za djecu, udomiteljima, radi u lokalnoj zajednici, pruža individualno savjetovanje uživo, okuplja i umrežuje slične organizacije kako bi djeci u svim mjestima naše zemlje bilo dobro ili barem bolje.

Aktivnosti planira i provodi tim od prosječno 15 zaposlenika zajedno s 200 volontera. Volonteri za svoje dragocjeno vrijeme koje poklanjaju dobivaju edukaciju, superviziju, vođenje i novo iskustvo i vještine. Djeca mladi i roditelji dobivaju pomoć i podršku, potpuno besplatno.

Sve to omogućeno je temeljem ugovora o financiranju projekata i donacija poslovnog sektora ili Vas građana. Često je teško prikupiti sva sredstva koja su nam potrebna, a potrebe su sve veće zbog sve više djece i mladih koji trebaju podršku.

U svakodnevnom radu organizacija ulaže trud i napore u postizanje i poticanje pozitivnih promjena u društvu, u vlastiti rast i napredak u pogledu stručnih standarda kvalitete u pružanju usluga krajnjim korisnicima, ali i brige za zaposlenike i volontere kojih se više od 2000 do sada uključilo u rad Hrabrog telefona.

Vjerujemo u partnerstvo s društveno odgovornim kompanijama ili pojedincima, ravnopravan odnos u kojem obje strane mogu napredovati i razvijati se te zajedničkim radom doprinosti općoj društvenoj dobrobiti. Podržavajući rad Hrabrog telefona ili vezivanjem uz određeni program/uslugu, kompanija može ostvariti različite benefite u području marketinga, ljudskih resursa i odnosa s javnošću.